

経営方針

地域とともに、地域医療を守り抜く。

健康投資

健康管理

- 健康診断の実施
- 二次健診の受診勧奨強化
- 特定保健指導の実施
- 重症化予防面談の実施
- がん検診・任意健診の費用補助
- 予防接種の実施
- 感染症予防対策の実施
- ストレスチェックの実施
- 健康セミナー・eラーニングの実施
- 運動イベント(球技大会)の開催

職場環境改善

- 多様な働き方の推進・ライフイベントや治療と仕事の両立支援
- 長時間労働対策
- 有給・特別休暇取得促進

従業員の健康課題

- 心身不調者の増加
- 事業所、職種、役職によるエンゲージメントのばらつき

健康投資の効果

健康投資施策の
取り組み状況に関する指標

- 定期健診受診率100%
- 特定保健指導実施率
- 重症化予防面談実施率
- 健康セミナー参加率
- ストレスチェック受検率
- イベント参加率

- 施策・イベントの満足度

従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標

- 二次健診受診率の向上
- 高ストレス者率の減少
- 生活習慣病管理不良者の減少(食事・運動等)

- 長時間労働者の減少
- 有給休暇取得率の向上
- 特別休暇取得率の向上

健康関連の
最終的な目標指標

- プレゼンティズムの低減

- ワークエンゲージメントの向上

健康風土の醸成

健康経営の浸透

- 経営トップからの発信

方針実現のための
体制・環境

- 組織会議や委員会での議題機会を増やす

サポート、組織的支援

- 健康保健組合との連携

目標年：2028年

KGI

● ●
プレ
ゼン
ティ
ズ
ム
の
低
減
……
20
%

健康
経営の
目標

● ●
安
心
し
て
働
く
こ
と
が
で
き
る
職
場
づ
く
り
……
78
点

健康経営
の
推進方針

すべての職員が心身ともに健康で多様な能力を発揮
でき、安心して働くことができる職場環境の実現